

|                                                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| Einleitung: Konstruktion und Wahrnehmungen<br>des Ästhetischen..... | 7 |
|---------------------------------------------------------------------|---|

Konstruktion des Ästhetischen 7 Das Ästhetische in der Zeit 9 Vielschichtig-  
keit ästhetischer Wahrnehmungen 12 Die Suche nach dem Andern 13

## Teil I Das Ästhetische

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 1 Die Selbstorganisation des Ästhetischen..... | 17 |
|------------------------------------------------|----|

Ästhetische Lebensbereiche 17 Das Ästhetische als System 19 Kommuni-  
kation des Ästhetischen 21 Selbstorganisation: Selbsterhaltung, Selbstverände-  
rung, Religio 22 Wort und Bild 27 Form und Fluktuation 29

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 2 Offenheit und Ungleichgewicht..... | 31 |
|--------------------------------------|----|

Erfahrung, Wahrnehmung, Erkennen 31 Erstmaligkeit und Bestätigung 35  
Wirkung in der Öffentlichkeit 37 Von Gestalt zur Bewegung 37 Bewegung über  
Ungleichgewicht 40 Zuviel und Zuwenig 42

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 3 Symbolspeicherung: Entwicklung über Bilder..... | 44 |
|---------------------------------------------------|----|

Symbolspeicherung 44 Wahrnehmungen im Tier-Mensch-Übergangsfeld 52  
Ästhetisches Bewußtwerden 58

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4 Die Bedeutung des Schönen..... | 60 |
|----------------------------------|----|

Allgemeine Kriterien des Schönen 60 Was ist ein „schönes“ Bild? 64 Ästhe-  
tische Wahrnehmung des Schönen 74

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 5 Die Suche nach dem Andern..... | 77 |
|----------------------------------|----|

Die Suche nach dem Andern 77 Ausblicke 80 Imaginationen: Mehr als alles  
wahrnehmen 83 Der „Schopf des Münchhausen“ 84

## Teil II Wahrnehmungen des Ästhetischen

|                                                                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6 Vielschichtigkeit: Man erlebt mehr als man denkt .....                                                                                         | 89  |
| Vielschichtigkeit der Wahrnehmungen 89 Empfindung, Verhalten, Verlangen 93 Übergänge zwischen den Wahrnehmungsbereichen 97 Gleichzeitigkeit 99   |     |
| 7 Ebenen der Empfindung.....                                                                                                                     | 102 |
| Dissipative Strukturebene: Schwingung 102 Organelle Ebene: Orientierung 113 Zelluläre Ebene: Empfindung 120                                      |     |
| 8 Ebenen des Verhaltens.....                                                                                                                     | 128 |
| Information, Verhalten, Gestaltung 128 Organismische Ebene: Information 131 Reflexive Ebene: Verhalten 142 Selbstreflexive Ebene: Gestaltung 149 |     |
| 9 Ebene des Verlangens .....                                                                                                                     | 161 |
| Evolutiv-symbolische Ebene: Verlangen 161                                                                                                        |     |
| Anmerkungen .....                                                                                                                                | 169 |
| Literatur .....                                                                                                                                  | 196 |